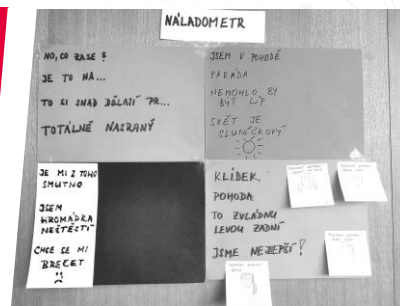


VÝZVY PRO VYTVÁŘENÍ NÁVYKŮ



BUDUJTE KOMPETNCE A NÁVYKY VAŠICH LIDÍ PRAKTICKOU A HRAVOU FORMOU

Proč výzvy?

1) Podstatné zvýšení efektivity učení:

Po 10 hodinách si pamatujeme jen 40% naučeného, po 7 dnech dokonce jen 20%. Výzvy jsou postaveny právě proto, aby tuto křivku zapomínání překonaly a významně zvýšily efekt učení.

2) Získávání nových kompetencí:

Lidé se učí zážitkem, hrou, diskusí a vzájemnou interakcí, zkoušením a testováním. Výzvy vycházejí z principu tzv. „nudge learning“, což je termín, který označuje používání drobných podnětů ke změně chování a učení. Pomáhají vybudovat návyk i bez hlubší teorie daného tématu a lidé se mohou učit prakticky, akčně, hravě a při práci.

Výzvy dobře fungují samy o sobě, ale mohou se kombinovat i s klasickými školeními či kurzy a online obsahem.

Jak to funguje?

Je zveřejněna sada výzev na dané téma. V každé sadě je v základu 20 osobních a 10 týmových výzev, které účastníci průběžně plní. Pokrok, průběh a výsledky výzev jsou průběžně sdíleny a oceňovány. Pro udržení soustředění a sdílení pokroku dostávají účastníci automatické zprávy. Lze přidat prvek soutěživosti (sbírání bodů, hra o ceny) a tak posílit motivaci k zapojení. Je to nejeфекtivnější způsob učení zejména pro ty, kdo dávají přednost praktickému cvičení a také zábavě.

Příklady výzev:

Osobní výzva na téma Zpětná vazba a sdílení výsledků:



12. Sejde z očí, sejde z mysli

Na jeden den si zapni status "mimo kancelář" s poznámkou ať ti lidé zavolají, pokud je to urgentní. Normálně pracuj. Volat ti někdo? Jak jsi se cítil/a?

2

během dne

8. Sejde z očí, sejde z mysli

Ahoj,

zkusím prolomit ledy v tomto vlákně a podělit se o svou první splněnou osobní výzvu na téma "Sejde z očí, sejde z mysli" 🙌.

Během této výzvy jsem měl zapnutou na jeden den automatickou odpověď o mé nedostupnosti s informací, že jsem v případě urgency na telefonu. Přesto jsem normálně pracoval a byl dostupný - vše dle zadání. Jak jsem se cítil a jestli mi někdo volal?

Necítil jsem žádný zvláštní pocit a kromě jednoho telefonátu (který měl určitou míru urgentnosti 🙄), mi nikdo další nevolal. Byl to vlastně velmi produktivní den, jelikož jsem měl prostor se věnovat konkrétním úkolům a mohl se soustředit a neodbláhat ze schůzky na schůzku 🙌.

Jakou máte zkušenost vy?

[Zobrazit méně](#)

👍 2 🧡 2

Týmová výzva na téma Zpětná vazba a sdílení výsledků:



10. Jak je na tom náš projekt?

Zpětná vazba na práci na projektu.

Tým se sejde a diskutuje o práci na projektu, který ještě není dokončen. Každý člen týmu poskytne zpětnou vazbu ostatním členům týmu na jejich práci a navrhne způsoby, jak by se mohli zlepšit nebo jak by se mohli v budoucnu vyhnout chybám.

3

60 minut

V minulém příspěvku jsem psala, že u nás je asi největší proces týmový meeting. V této výzvě jsme se koukali na to, jak je na tom náš projekt. A tak na večerním celodenním týmovém offsite došlo na revizi. Pro nás na Produktu & Marketingu (mimo pracovní výzvy) je projektem i samotný tým. A tak jsme poskytovali zpětnou vazbu vlastně sami sobě pomocí revize toho, co se událo v předchozích 3 měsících. Bylo náročné vzpomenout si, co se všechno stalo až v únoru, ale zároveň nás všechny překvapilo, že jsme týmově nastaveni velmi pozitivně. Bylo zajímavé se dívat na tabuli, jak přibývají pozitivní vzpomínky/události a pak slyšet co každý člen týmu napsal a jak co vnímá. Takže tímto možná trochu chyblám znění 10. výzvy, ale rozhodla jsem se, že i zlepšování nálady v týmech je ve své podstatě někdy projekt 🙌 Už nám jako týmu zbývá splnit jen jednu výzvu a budou mi tyto výzvy chybět, ozvláštní to pracovní týden.

[Zobrazit méně](#)



Aktuálně dostupná témata:

Zpětná vazba, Zdraví, Inovace, Digitalizace, Udržitelnost, Leadership, IT bezpečnost, L&D.

Kromě obecných témat vytváříme témata podle specifických potřeb firmy (např. firemní hodnoty, právní minimum lídra, firemní procesy, onboarding, hodnotící pohovory).

Cena programu:

za program

jenorázově 49.000 Kč +

+ měsíčně podle varianty

Interní: zákazník si vede průběh sám

2.000 Kč

Mix: zákazník vede průběh ve spolupráci s Red Button EDU

8.000 Kč

Externí: průběh vede Red Button EDU

14.000 Kč

Pro více informací nás kontaktujte na hello@redbuttonedu.cz

